

2010 PDM > NOUVELLE FORMULE

Des nouvelles rubriques pour mieux
ACHETER, TRANSFORMER ET VENDRE :
Les fiches « découpe »,
Les fiches métiers et formations.

Des nouveaux guides pratiques :

- LE GUIDE DES ESPÈCES (sortie en juin).
- LE PANORAMA DE LA FILIÈRE FRANÇAISE ASSOCIÉ À L'ANNUAIRE 2011 (sortie novembre).



Un lectorat de décideurs :

Responsables des achats de la grande distribution, de la restauration hors domicile ou du home service, importateurs, industriels, transformateurs, transporteurs, mareyeurs, poissonniers, aquaculteurs, fournisseurs de services et de matériels, centres de recherche et de développement, instituts de formation et administrations....
Ils sont les lecteurs assidus de **PdM**.

Un média attractif :

PdM est n°1 pour les investissements publicitaires dans le secteur des produits de la mer.
Plus de 250 clients nous font confiance chaque année.

PdM est présent sur les grands évènements de la profession :



European Seafood Exposition :
notre équipe réalise en collaboration avec **Seafood Business, LE SHOW DAILY**, quotidien du salon de Bruxelles.

numéro spécial édité en anglais et espagnol offert aux visiteurs du salon

CONXEMAR :



SIRHA :
PdM publie **SAVEURS MARINES** au moment du Salon Mondial de la restauration de Lyon